

Pressemitteilung

01.07.2026

Neustart mit Tradition und Perspektive: Parfümerie Pieper schlägt neues Kapitel auf

Traditionsunternehmen startet gemeinsam mit neuer Eigentümerfamilie in die Zukunft

Für die Parfümerie Pieper beginnt heute ein neues Kapitel ihrer Unternehmensgeschichte. Mit dem planmäßigen Abschluss des Eigenverwaltungsverfahrens und dem Einstieg der Unternehmerfamilie Konckier startet das Unternehmen in eine neue Zukunft – mit starken Marken, engagierten Mitarbeitenden, einer klaren Wachstumsstrategie und dem festen Ziel, seine Position als der führende inhabergeführte Parfümeriefachhändler Deutschlands weiter auszubauen.

„Heute sprechen wir nicht mehr über das Verfahren, sondern über unsere Zukunft“, sagt die neue Geschäftsleitung Johanna Schlurmann. „Die Parfümerie Pieper verfügt über eine starke Marke, ein hoch engagiertes Team und eine außergewöhnlich hohe Kundenbindung. Darauf werden wir aufbauen. Unser Ziel ist es, die Stärken des Unternehmens weiter auszubauen und gleichzeitig neue Impulse für Wachstum und Innovation zu setzen.“

Mit künftig 115 Standorten, einer starken regionalen Verankerung und mehreren hunderttausend Kundenkontakten pro Jahr startet das Unternehmen aus einer soliden Position in die nächste Entwicklungsphase.

Besonders wichtig bleibt dabei das, was die Parfümerie Pieper seit Jahrzehnten auszeichnet: persönliche Beratung, exzellenter Service, Kundennähe und die Leidenschaft für Duft, Pflege und Schönheit.

Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der Gruppe sollen künftig gezielt Synergien genutzt werden, ohne die Eigenständigkeit der Marke Pieper aufzugeben. Die Zentrale in Herne bleibt erhalten und wird auch künftig eine zentrale Rolle für die Entwicklung des Unternehmens spielen.

Die neue Eigentümerfamilie verfolgt dabei eine langfristige Perspektive. Im Mittelpunkt stehen die Weiterentwicklung des Filialnetzes, die Stärkung der Marktposition, neue Wachstumsimpulse sowie der Ausbau attraktiver Eigen- und Partnermarken.

Für Kunden wird sich dabei vor allem eines fortsetzen: die vertraute Marke, die persönliche Beratung und das Einkaufserlebnis, das die Parfümerie Pieper seit Generationen auszeichnet.

Mit dem heutigen Eigentümerwechsel schlägt die Parfümerie Pieper ein neues Kapitel für alle Beteiligten auf.

Ein Neustart mit Tradition. Mit Perspektive. Und mit großer Vorfreude auf die erfolgreiche Zukunft.

PARFÜMERIE
Pieper

Über die Parfümerie Pieper

Die Parfümerie Pieper zählt zu den führenden inhabergeführten Parfümeriefachhändlern Deutschlands. Gegründet im Jahr 1931 in Bochum, steht das Unternehmen seit mehr als neun Jahrzehnten für persönliche Beratung, exzellenten Service, Kundennähe und ein hochwertiges Einkaufserlebnis rund um Duft, Pflege und Schönheit.

Mit 115 Standorten in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Bremen und Hamburg sowie dem leistungsfähigen Online-Shop www.pieper.de verbindet die Parfümerie Pieper traditionelle Stärken des Fachhandels mit modernen Vertriebswegen. Das Sortiment umfasst internationale Premiummarken, exklusive Produkte sowie innovative Eigen- und Partnermarken.

Seit dem 01. Juli 2026 gehört die Parfümerie Pieper zur Unternehmerfamilie Konckier. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der Gruppe verfolgt das Unternehmen eine langfristig ausgerichtete Wachstumsstrategie, bei der die Eigenständigkeit der Marke, die starke regionale Verankerung und die besondere Nähe zu den Kundinnen und Kunden erhalten bleiben. Die Unternehmenszentrale befindet sich weiterhin in Herne.

Über die Familie Konckier

Die französische Familie Konckier, Eigentümerin der Bogart Group, ist seit mehr als fünf Jahrzehnten ein etablierter Akteur auf dem globalen Kosmetikmarkt. Ihre Expertise erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette, von der Markenentwicklung und -positionierung bis hin zum Vertrieb internationaler Beauty- und Duftmarken im Premiumsegment. Group website: www.groupe-bogart.com

Interviewanfragen

an Frau Johanna Schlurmann richten Sie bitte per E-Mail an:

Mario Lehmann

mario.lehmann@pieper.de